

# TERRA&CIA



A VOZ DO AGRONEGÓCIO

## Edição Especial

Mala Direta Postal  
**Básica**

991231522/2012-DR/SP1  
AgroBrasil

///CORREIOS///

# Centro das atenções



O Centro de Inovações Tecnológicas CanaMix (CITEC) foi um diferencial na Fenasuco & Agrocana 2019, reunindo, em 2.000 metros quadrados, algumas das principais empresas do setor sucroenergético, que lançaram seus produtos e serviços num ambiente de negócios, lazer, gastronomia e arte

### Integração

As principais novidades dos 18 expositores

### Descontração

Network CanaMix faz história em sua 1ª vez dentro da feira

### Emoção

Os depoimentos de quem esteve lá e se surpreendeu

### Haja coração!

Grupo AgroBrasil já planeja ampliar espaço para 2020



**Júlio Braz Serra Machado**  
Grande Produtor

# O SICOOB FAZ MAIS POR VOCÊ, QUE FAZ DO CAMPO A SUA VIDA.

Além de produtos e serviços financeiros sob medida para você e para sua produção rural, o Sicoob, a maior instituição financeira cooperativa do Brasil, oferece crédito com taxas mais justas, participação nos resultados da cooperativa e você ainda ajuda sua comunidade a crescer, junto com sua produção.



Crédito Rural



Seguro Rural



Giro Rural



Linhas do BNDES



Consórcio de Pesados

**Produtor rural:** com nossa parceria,  
você faz bons negócios.



**SICOOB**

*Faça parte.*

**TERRA&CIA**  
A VOZ DO AGRONEGÓCIO**agrobrasil**  
Parceria de Sucesso**CanaMix**  
REVISTA DE FERTILIZANTES E AGROFARMACIA CANA&MIXDIRETOR  
Plínio César (16) 98242 1177  
plinio@canamix.com.brEDITOR CHEFE  
Igor Savenhago MTB 40.618/SP  
(16) 99177-1961  
igor@canamix.com.brREDAÇÃO  
Marcela Falsarella MTB 71.067/SP  
(16) 99454 5840  
redacao@canamix.com.br

Foto de Capa: Eduardo Pereira

CONTATO COMERCIAL E PUBLICIDADE  
Plínio César / Nivaldo SantanaCIRCULAÇÃO E ASSINATURAS  
plinio@canamix.com.br  
redacao@canamix.com.brEVENTOS  
redacao@canamix.com.brPROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO  
Jonatas Pereira - Criativo SP - (16) 99203 6450  
creativopublicidade@email.com

OUTRAS PUBLICAÇÕES: Guia de Compras SA

**AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE**

433 AG - larissa@433.ag (41) 3016 0433

ARTÉRIA - mídia@arteria.ag (11) 5185 4587

CALIA - bruna@calia.com.br (11) 2122 8600

DOMÍNIO - marcus.lula@dpbr.com.br (31) 3360 0000

E21 - taila.loureiro@e21.com.br (51) 3092 7400

FILADÉLFIA - pedro@filadelfiacom.com.br (31) 3516 0159

LABCOM - labcom.rp@labcomtotal.com.br (16) 3512 9735

MCGARRY BOWEN - juliana.berro@mcgarrybowen.com.br (11) 2173 0354

OXI - henrique.miura@oxicomunicacao.com.br (19) 3305 9040

PUBLICIS - cristina.maria@salleschemistri.com.br (11) 4560 9000

TALENT MARCEL - bruna.simoies@talentmarcel.com.br - (11) 2504 0448

TUGARE - simone.rosa@tugare.com.br (11) 3594 3124

Para assinar, esclarecer dúvidas sobre sua assinatura ou adquirir números atrasados ( SAC 16 3620 0555 e 3234 6210)  
2º a 6º feira, das 9h às 12h e das 13h30 às 18h.

Artigos assinados e mensagens publicitárias refletem ponto de vista dos autores e não expressam a opinião da revista. É permitida a reprodução total ou parcial dos textos, desde que citada a fonte.

**PARCEIRA DE MÍDIA****GUERREIRO**  
AGROMARKETING

glauucia@guerreiro.agr.br (44) 3026 4457

Envie seus comentários sobre esta edição  
para redacao@canamix.com.br.

Grupo AgroBrasil

R. Genoveva Onofre Barban, 495 - 14056-340

Planalto Verde - Ribeirão Preto - SP

16 3620 0555 / 3234 6210 - www.canamix.com.br

# VESTIBULAR

VOCÊ CHEGOU  
AO SEU DESTINO

Moura Lacerda

2020

PROVA 19 DE OUTUBRO

## AGRONOMIA

Um curso no coração da Capital do Agronegócio. O agronegócio é uma das atividades econômicas mais importantes do país, é a vocação brasileira.

E a região de Ribeirão Preto, historicamente, desde os tempos do café, o "ouro negro", trouxe consigo essa vocação para ser, hoje, um polo agroindustrial de extrema relevância no país. Mas

o título de "Capital do Agronegócio" só se fortaleceu e se consolidou porque inúmeras empresas, organizações, produtores rurais e entidades fizeram e fazem grandes esforços

para, a partir do agronegócio, gerar conhecimento, emprego, oportunidade e, assim, desenvolver a região. O Centro Universitário

Moura Lacerda, já em 1972, percebeu esse potencial e presenteou Ribeirão Preto com a Unidade II – Campus, um projeto de Oscar Niemeyer instalado em uma área de mais de um milhão de metros quadrados, dos quais 25% são agricultáveis. Essa estrutura, aliada ao fator

humano e à experiência no segmento de educação, fez nascer, em 1998, o curso de Agronomia, que se firmou como pioneiro e inovador na região. O curso de Agronomia

do Centro Universitário Moura Lacerda orgulha-se de já ter formado centenas de Engenheiros Agrônomos que, hoje, estão bem posicionados no mercado de trabalho, em empresas nacionais e multinacionais.



**CENTRO UNIVERSITÁRIO  
MOURA LACERDA**

*Sua história, nossa história.*



**ZAP DÚVIDAS:  
16 99156.4267**



## CITEC, UM ESPETÁCULO!

Nos seus mais de 13 anos de história, o **Grupo AgroBrasil** teve vários momentos estupendos. Um deles e o mais recente, sem dúvidas, foi quando abriu as cortinas do **Centro de Inovações Tecnológicas CanaMix (CITEC)**, durante a 27ª Fenasucro & Agrocana, realizada de 20 a 23 de agosto.

Foi a estreia do grupo num estande na área externa, no setor da Agrocana, logo na entrada da feira – considerada a maior do planeta em tecnologia para o setor sucroenergético. A



**Plínio César**

Diretor do **Grupo AgroBrasil**

fachada, grandiosa, do empreendimento chamava a atenção de todos os que passavam pela portaria. Era a senha para entrar e conhecer. E quem chegava se surpreendia com uma iniciativa diferente e agradável: 18 empresas reunidas num só espaço, oferecendo o que há de mais recente em soluções para cana-de-açúcar e biocombustíveis.

O **CITEC** deixou impressionados até mesmo os empresários que acreditaram no projeto. Muitos disseram que expor juntos aumenta a integração, de forma que um ajuda o outro. E o público que comparece para conferir uma tecnologia acaba dando uma passadinha no vizinho. E mais: numa área de 2.000 metros quadrados, quem compareceu se sentiu em casa. Podia sentar, reunir amigos, degustar salgadinhos, bolos, doces, queijos, antepastos, entre outras guloseimas, acompanhadas de delicioso chope artesanal. Como uma reunião de final de semana, em que as conversas rendem mais porque acontecem em clima descontraído.

De maneira inédita também, o **CITEC** serviu de palco para a realização do **Network CanaMix**. Não que o evento, já tradicional, estivesse estreando. O **Network** completou, agora em 2019, 11 anos. É que, pela primeira vez, ele passou para dentro da feira. Antes, era realizado na Fazenda São Geraldo. E, neste ano, além do porco e da costela no rolete, do feijão gordo e dos famosos drinks, a noite do dia 21 de agosto foi de pura arte. Três shows, do Grupo Todos Nós, do Roberto Edson (Chico Lorota), além do Zé Matiles e do Cristiano Matilles, pai e filho, divertiram e emocionaram os presentes enquanto o mágico Kadu apresentava, nas mesas, truques de deixar qualquer um boquiaberto.

Nessa edição, você vai saber tudo o que rolou no **CITEC**. E perceber que foi, realmente, encantador. Um estímulo para que 2020 seja ainda maior, com mais empresas, mais tecnologia. Um sinal de que os negócios da Fenasucro & Agrocana ganham, a partir de agora, novos componentes, vivências, perspectivas. Que a união em torno de um objetivo, como a que marcou a participação do **Grupo AgroBrasil** na feira, seja uma inspiração para o impulso do setor sucroenergético rumo a bons resultados.

Boa leitura!

Responsável Técnico: MARCELO A. F. SANCHES | CRM / SP 65378

O maior significado do tempo é a *vida*.

O tempo pode ter inúmeros significados; ele pode ser passado, presente, futuro; pode ser segundos, minutos, horas; pode ser dias, meses, anos. Ele pode ser tudo isso; mas para a Medicar Emergências Médicas, o maior significado do tempo é a vida.

Seja onde for, quando for, a Medicar estará pronta para ir até você.

**Medicar 25 anos salvando vidas.**

Ter Medicar custa pouco, não ter pode custar uma vida.

**medicar**  
emergências médicas



10

Uma Fenasucro de recordes

16

Estreia em grande estilo

26

Show de tecnologia

34

Gastronomia e test drive

38

Network impressionou!

52

Embarque para 2020

 **FENASUCRO  
& AGROCANA**

18-21 AGOSTO  
**2020**

*O SETOR DE BIOENERGIA NÃO DEIXA  
DE CRESCER E SE MOVIMENTAR,  
NEM A GENTE!*



# A **Fenasucro & Agrocana** reúne compradores de diversos segmentos



ALIMENTOS  
E BEBIDAS



PAPEL E  
CELULOSE



INDÚSTRIA DE  
BIODIESEL



USINAS



COMERCIALIZADORES  
DE BIOENERGIA



AGRÍCOLA

## PARTICIPE COM SUA MARCA PARA



### PROSPECTAR

Encontre profissionais que desejam fazer negócios e conexões com novas empresas



### NETWORKING

Construa e fortaleça sua rede de contatos com os mais qualificados visitantes do mercado



### BRANDING

Faça com que sua marca seja reconhecida pelos principais líderes do setor



### MATCHMAKING

Programa de Matchmaking grátis, seja recomendado para 18 mil compradores interessados nos seus produtos e serviços

Garanta já a participação de sua empresa:



(16) 2132-8936



comercial@fenasucro.com.br

Acompanhe nossos canais:

[www.fenasucro.com.br](http://www.fenasucro.com.br)



**fenasucro**

Realização:



Co-Realização:



Coord. Técnica Geral:



Parceira de Hospedagem:



Organização e Promoção:





Fotos: Divulgação/Fenasucro

# Uma Fenasucro de recordes

*Organização estima que negócios iniciados na feira e que vão se completar ao longo do ano tenham atingido cerca de R\$ 4,2 bilhões, 5% a mais que a edição anterior*

Da redação, com informações da assessoria de imprensa

Em uma edição histórica, a 27ª Fenasucro & Agrocana surpreendeu em números de faturamento e visitação. Ao longo dos quatro dias da feira, que foi realizada de 20 a 23 de agosto, no Centro de Eventos Zanini, em Sertãozinho-SP, mais de 41 mil visitantes circularam pelos corredores, que ofereciam o que há de

mais atual em tecnologia para o setor sucroenergético, gerando R\$ 4,2 bilhões em negócios – iniciados durante a Fenasucro e que deverão se concretizar nos próximos meses. As rodadas de negócios foram responsáveis por parte desse faturamento, atraindo compradores de todo Brasil e de mais 11 países, presentes em mais de 600 reuniões, o que resultou em R\$ 99 milhões.

Os recordes da feira em números se estenderam



*Autoridades, entre elas o ministro do Meio Ambiente, ao centro, abrem oficialmente a feira*

ao conhecimento. Foram mais de 100 eventos de conteúdo pensados para capacitação e atualização profissional dos mais de 4.900 participantes, que discutiram política, mercado, futuro, o cenário do setor sucroenergético, entre outros temas.

Mais uma vez, um dos destaques foi a importância e aplicação do RenovaBio para o futuro sustentável do biocombustível. Luis Carlos Jorge, presidente do CEISE Br – Centro Nacional das Indústrias do Setor Sucroenergético e Biocombustíveis –, falou sobre o assunto. “O sucesso da Fenasucro 2019 é reflexo do cenário positivo em torno do funcionamento, a partir de 2020, do RenovaBio, programa que reconhece e amplia a participação dos biocombustíveis na matriz energética brasileira, o que pode gerar, em dez anos, R\$ 1,4 trilhão em investimentos para expansão da oferta, por exemplo. E essas boas perspectivas se confirmaram também pelo nível dos visitantes, um público ainda mais qualificado, propenso a negócios efetivos, já visando às oportunidades e demandas da tão esperada retomada do setor bioenergético”.

### **Desenvolvimento**

“A Fenasucro é palco das transformações e inovações necessárias para o crescimento do mercado de bioenergia no país há 27 anos. Nos próximos anos, o Brasil passará a produzir 48 bilhões de litros de etanol/

ano, 15 bilhões a mais do que é produzido hoje, e, mais do que isso, terá possibilidade de reduzir cerca de 600 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub> da atmosfera, o que irá gerar R\$ 23 bilhões só em crédito de descarbonização (CBIO). Com esse contexto promissor, podemos afirmar que, no mínimo, 10% de todos esses investimentos que serão injetados no mercado a partir do RenovaBio circularão pela feira nos próximos anos”, acredita Paulo Montabone, diretor da Fenasucro & Agrocana.

O ministro do Meio Ambiente, Ricardo Salles, envolvido em recentes polêmicas sobre as queimadas na Amazônia, esteve presente na cerimônia de abertura da feira e abordou a importância de um governo linear e de interligação de todos os ministérios em prol do desenvolvimento nacional. “Os ministros e suas equipes estão desempenhando um trabalho firme, dedicado, homogêneo e coordenado para entregar ao Brasil o resultado tão esperado há 20 ou 30 anos. Estamos juntos pelo agro e pelo desenvolvimento do país. Na área ambiental, temos plena e absoluta convicção da importância da nossa agenda ambiental. Somos ambientalmente referência mundial e precisamos continuar sendo percebidos como tal, perante os mercados externos e internos”. Ele ocupou a cadeira de presidente de honra da Agrocana.

Em 2020, a principal feira do planeta em tecnologia para a cana-de-açúcar será realizada de 18 a 21 de agosto.

## SEW-Eurodrive aposta no setor e investe R\$ 1 milhão em nova planta no Brasil



Durante a Fenasuco & Agrocana, a empresa apresentou ao público um redutor planetário de grande porte já totalmente montado internamente. “Desenvolvemos o projeto no Brasil e a fabricação total também no Brasil, de um redutor de 75 toneladas e 9 milhões de Nm (Newtons metro) para automação de moenda. É uma grande inovação”, afirmou Hiram Andrezza, diretor de desenvolvimento.

A empresa é referência em todas as etapas de produção, com atendimento especializado 24 horas por dia. Para Andrezza, o sucesso aumenta conforme a aproximação das necessidades dos clientes. “O diferencial da SEW está em agregar valor. Para isso, levamos nossos engenheiros de desenvolvimento e aplicação a campo, possibilitando uma personalização no atendimento e garantindo otimização nos resultados finais.”



Entre as mais de mil marcas em exposição na Fenasuco & Agrocana, apesar das dificuldades enfrentadas na esfera econômica nacional, muitas saíram satisfeitas. Uma delas foi a SEW-Eurodrive Brasil. A empresa investiu R\$ 1 bilhão em uma nova planta no país, tendo em vista o promissor mercado do setor sucroenergético, sobretudo em função do RenovaBio.

O diretor para a América Latina, Alexandre Reis, falou sobre isso. “Essa feira é muito importante para a SEW e, se hoje nós temos uma nova fábrica no Brasil, foi graças ao setor sucroenergético. Tínhamos a necessidade de desenvolver novos produtos e, também, a necessidade de investir. Olhamos para a necessidades do setor sucroenergético e concluímos que deveria ser no Brasil!”

# Sustentável, Grupo MECAT é referência em tecnologia de microseparação



Outro destaque da Fenasucro & Agrocana foi o Grupo MECAT, que há anos leva sustentabilidade aos visitantes da feira. Inventor do Turbo Filtro, o presidente Attilio Turchetti é um dos maiores nomes do país em tecnologia de microseparação.

Fundada por ele em 1983, seis anos após sua chegada ao Brasil, a empresa, que nasceu em Abadia de Goiás-GO, começou o processo de ampliação em 1995, inaugurando a MECAT Service, em Bebedouro-SP. Três anos depois, surgiu a MECAT USA, em Orlando, Flórida.

Em 2006, Turchetti inaugurou o CNC – Comando Numérico Computadorizado, sistema que permite o controle de máquinas, confeccionando peças complexas de grande precisão. Nesse mesmo ano, foi criado o laboratório de Análises Físicas Fabio Turchetti, para identificar os sólidos na entrada dos equipamentos e analisar os microssólidos na saída do processo de microseparação. O projeto deu tão certo que, em 2017, foi fundado, também, o Laboratório de Física MECAT Filtrações Industriais na matriz, em Abadia de Goiás. No ano passado, a empresa iniciou representação



comercial em Bangkok, Tailândia.

"Percebi que minha experiência no uso de águas industriais seria muito útil em seu tratamento. Com aprimoramento e pesquisa, desenvolvemos o método de filtragem e isso foi a porta de entrada no setor de cana-de-açúcar. A política de reúso das águas permite tratar e não descartar, em um processo em que há retirada do material físico e reutilização para outras finalidades, como a irrigação, uma maneira racional de alcançar a sustentabilidade no setor. Nosso plano futuro requer colaboração ativa para uma demanda evolutiva", afirmou Turchetti, durante a feira.

No setor canavieiro, a MECAT recupera 600 mil litros de água industrial por hora, um dado que continua em crescimento.



# ESTÁ NO AR O MAIOR PORTAL DE COTAÇÃO



***para se cadastrar é muito fácil.***

Acesse: [www.guiadecomprassa.com.br](http://www.guiadecomprassa.com.br)

*Com um layout inovador e de fácil acesso, os principais produtos e serviços das áreas Administrativa, Agrícola, Industrial e Logística já estão disponíveis para cotações e compras. Tudo em um só lugar, na palma de suas mãos.*



O cadastro para usinas, destilarias e empresas é totalmente GRATUITO!

O melhor serviço de logística realizado pela **TELOG|TRANSESPECIALISTA**, com experiência de mais de 10 anos em transporte no setor Sucroenergético.



# S DO SETOR SUCROENERGÉTICO DO BRASIL

Alguns dos principais benefícios do portal:



Identificar novos Fornecedores e Clientes

Rede de Negócios do Setor Sucroenergético

Agilidade nas cotações



Classificados de produtos a venda

Garantia de melhores preços

Benefícios logísticos

Transparência nas negociações

Gerenciamento completo de relatórios e gráficos

Histórico de cotações permanentes



**Mais uma grande Inovação  
Tecnológica do Grupo AgroBrasil  
e LinkLog Tecnologia Logística.**



# Estreia em grande estilo

*Pela primeira vez na Fenasucro & Agrocana, um grupo de comunicação une cobertura jornalística a negócios, arte, boa comida e um espaço de interação entre empresas e público de 2.000 metros quadrados*

## Da redação

O **Grupo AgroBrasil** inovou sob vários aspectos. Primeiro porque saiu de um estande de 30 metros quadrados em 2018, no pavilhão central da Fenasucro & Agrocana, para crescer impressionantes 6.500%. O **Centro de Inovações Tecnológicas CanaMix (CITEC)** conquistou um público interessado, como o nome diz,

em inovações tecnológicas para a cana-de-açúcar e biocombustíveis. Mas não só isso. Foi um espaço em que se pôde conversar sobre negócios com 18 empresas reunidas num mesmo espaço, ao som de boa música e com petiscos servidos a toda hora.

Com 2.000 metros quadrados, divididos em uma grande área coberta e uma parte ao ar livre, destinada a test drive, o **CITEC** estava localizado logo na entrada



*O CITEC foi montado logo na entrada da feira: primeira participação na Fenasucro & Agrocana reuniu 18 empresas*

da feira. Quem acabava de chegar já ficava curioso ao olhar para a esquerda e ver algo inédito: o **Grupo AgroBrasil** conseguia reunir, na maior exposição de tecnologia para o setor sucroenergético do planeta, um público ávido por novidades, empresas com uma série de lançamentos em produtos e serviços, além de artistas, que têm renovado, com seus shows musicais, de humor e de magia, o ambiente do agronegócio no Brasil.

O **CITEC** funcionou durante os quatro dias da Fenasucro, realizada de 20 a 23 de agosto no Centro

de Eventos Zanini, em Sertãozinho-SP. Além de todas essas atrações, no segundo dia (21/08), recebeu o tradicional **Network CanaMix**, para cerca de 500 convidados, conforme poderá ser conferido nesta edição.

Na noite do evento, o diretor do **Grupo AgroBrasil**, Plínio César, expressou a emoção do mais novo empreendimento, pensado para marcar, a partir de 2019 e pelos próximos anos, uma participação ainda mais forte, na feira, de suas soluções em comunicação para quem busca informação sobre agropecuária e para o mercado corporativo.

“Eu só tenho a agradecer a todos os meus clientes, parceiros e amigos. Eles acreditaram num projeto inédito, que saiu do zero. Recebemos um convite da Fenasucro pra realizar o **CITEC** e Deus nos abençoou. Deu tudo certo e está sendo muito bom.”

Plínio antecipou o que vem em 2020. “Faremos um espaço ainda maior, contribuindo para que o setor sucroenergético brasileiro seja referência mundial. Me sinto realizado, também, por ver toda a minha família trabalhando aqui. Sou grato por tudo o que está acontecendo. Sem palavras. Show”, afirmou, dei-



A entrada do CITEC atraiu visitantes pelo arrojo e pela curiosidade: estande teve lançamentos de produtos e serviços

xando, ainda, um agradecimento especial à Reed Exhibitions Alcantara Machado, organizadora da Fenasucro & Agrocana, pelo apoio.

Marcelo Dias, gestor de marketing do **Grupo AgroBrasil**, classificou o **CITEC** como audacioso. “Ao desenvolver o **CITEC**, o Plínio e sua equipe não ofereceram, apenas, uma possibilidade para divulgação dos produtos e serviços das empresas. Junta-ram arte com negócios. Com isso, acredito que a Fenasucro teve um crescimento muito grande em valor e qualidade, porque isso possibilita às pessoas a criação de novas oportunidades.”

E acrescentou: “O **Grupo AgroBrasil** extrapolou as cercanias da Fenasucro, levando conhecimento e atitudes empreendedoras para o mercado do agronegócio. Embora o Brasil ainda não tenha decolado, mostramos que o caminho passa pela união e trabalho de todos.”

#### Ampla cobertura

Todas as ações desenvolvi-

das no **CITEC** ganharam ampla cobertura dos veículos de comunicação do **Grupo AgroBrasil**. Primeiro, no novo **Portal CanaMix**, que entrou no ar no primeiro semestre deste ano, onde, durante a semana

a montagem do **Centro de Inovações Tecnológicas CanaMix**.

Durante a feira, foi intensa a movimentação de repórteres do **Programa Terra&Cia**, para a preparação dos vídeos que poderão ser

*“Eu só tenho a agradecer a todos os meus clientes, parceiros e amigos. Eles acreditaram num projeto inédito, que saiu do zero. Recebemos um convite da Fenasucro pra realizar o CITEC e Deus nos abençoou. Deu tudo certo e está sendo muito bom.”*

**Plínio César, diretor do Grupo AgroBrasil**



que antecedeu a Fenasucro & Agrocana, os usuários puderam acompanhar toda a movimentação para

vistos no canal do YouTube, com reprodução, também, no **Portal CanaMix**. Animando os presentes



no estande, a **Rádio CanaMix** informava sobre as principais atrações do momento e permitia a divulgação dos produtos e serviços de empresas parceiras. Para completar o time, a equipe da **Revista Terra&Cia** ficou atenta a cada lance, para trazer às suas mãos essa edição especial. Disponível em todo o **CITEC**, os exemplares da edição de agosto, com todos os detalhes da participação do **Grupo AgroBrasil**, puderam ser retirados pelos leitores gratuitamente.

O **CITEC** também foi uma oportunidade para apresentação do programa de consultoria, gestão empresarial e treinamento corporativo oferecido pela **AgroBrasil**. Ele consiste num pacote de soluções oferecido a empresas do agronegócio para aproximar clientes e fornecedores, atuando em conjunto com diferentes profissionais, de produtoras, agências e departamentos de

marketing. Um dos principais cases de sucesso do programa é a Usina Cevasa, que estava representada no estande pelo seu diretor geral, Luiz Paulo Sant'Anna.

Para ele, o **CITEC** foi um grande diferencial na Fenasucro & Agrocana, tendo dado nova cara à feira. "Venho acompanhando a feira há alguns anos e falei com Plínio

que foi tudo muito assertivo, desde o tamanho do estande como a localização, perto da recepção, o que acabou sendo uma porta de entrada e saída para os visitantes, dando vida à Fenasucro. E já me anteciparam que é um protótipo do que vem em 2020. Se já é sucesso esse ano, muito diferente dos anos anteriores, dá pra imaginar o que vem pela frente."

*O Grupo AgroBrasil extrapolou as cercanias da Fenasucro, levando conhecimento e atitudes empreendedoras para o mercado do agronegócio."*

**Marcelo Dias, gestor de marketing do Grupo AgroBrasil**



*Edição especial de agosto da Revista Terra&Cia ficou à disposição do público que compareceu ao CITEC*



*"Já me anteciparam que o CITEC 2019 é um protótipo do que vem em 2020. Se já é sucesso esse ano, muito diferente dos anos anteriores, dá pra imaginar o que vem pela frente."*

**Luiz Paulo Sant'Anna, diretor geral da Usina Cevasa**



*Câmera e microfone: equipe do Programa Terra&Cia durante preparação das reportagens*

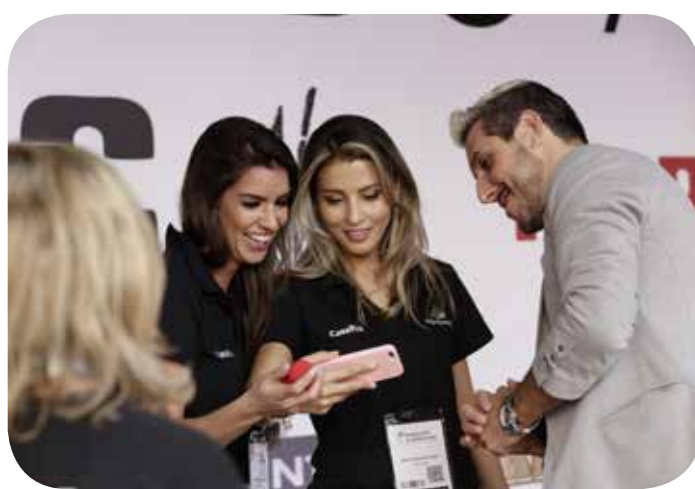


*Público do CITEC ficava bem informado sobre as ações no estande e sobre lançamentos dos expositores com os boletins da Rádio CanaMix*





Confira outros momentos do **CITEC 2019!**





# INSCRIÇÕES ABERTAS



**SUPER  
EARLY BIRD  
10% OFF  
ATÉ 13/09**



#DATAGROSP

**28 e 29  
de outubro  
de 2019**

**LOCAL:**  
Grand Hyatt  
São Paulo,  
Brasil

19ª CONFERÊNCIA  
INTERNACIONAL DATAGRO  
SOBRE AÇÚCAR E ETANOL

"ETANOL COMO **PROTAGONISTA** DO SETOR"

## PALESTRANTES CONFIRMADOS



**LUIS SILVESTRE**  
Chief Trader,  
Sucden



**MARCELO DE ANDRADE**  
Presidente de Global Soft  
Commodities, COFCO



**EÇA CORREIA**  
Sócio da Quasar  
Asset Management



**HENRY JOSEPH JR.**  
Diretor Técnico  
da Anfavea



**GUSTAVO LEITE**  
Presidente do CTC, Centro  
de Tecnologia Canavieira



**JOSE ORIVE**  
Diretor Executivo da ISO,  
International Sugar Organization



**MARCELO OMETTO**  
Presidente do Conselho  
da UNICA



**PEDRO FERNANDES**  
Diretor,  
Banco Itaú BBA S.A.



**PLINIO NASTARI**  
Presidente,  
DATAGRO



**JOÃO IRINEU MEDEIROS**  
Diretor,  
FCA - Fiat Chrysler  
Automóveis Brasil



**MARCIO FELIX**  
Secretário de Petróleo, Gás  
e Biocombustíveis do Ministério  
de Minas e Energia



**MAURO MATTOSO**  
Chefe de Departamento,  
Complexo Agroalimentar e  
Biocombustíveis do BNDES

CONFERENCES.DATAGRO.COM | CONFERENCIA@DATAGRO.COM | +55 (11) 4133.3944



Patrocinador:



Realização:  
Organização  
e Curadoria:

Parceiro  
de Mídia:

ESPECIAL



Confira outros momentos do **CITEC 2019!**



**M3**

★★★★★

**TRATORES**

**COLHEDORAS DE GRÃOS  
TRATORES  
IMPLEMENTOS  
MÁQUINAS TERRAPLENAGEM**

**(16) 4141-1401 / 98830-1200 / 98828-5050**

**COMÉRCIO DE MÁQUINAS SEMI NOVAS**



**WWW.M3TRATORES.COM.BR**



*Visitantes do CITEC  
puderam não só  
conferir como  
experimental os  
lançamentos das  
empresas expositoras*

# Show de tecnologia

*Das 18 empresas presentes no CITEC, 14 delas apresentaram novidades em produtos e serviços voltados ao setor sucroenergético*

## Da redação

Empreendimento inédito na Fenasucro & Agroca-na, o **CITEC** reuniu um total de 18 empresas. Destas, quatro foram do setor de alimentos e bebidas, que apresentaram produtos típicos do interior paulista, conforme poderá ser conferido na reportagem seguinte.

As outras 14 levaram para a feira soluções tecnológicas para cana-de-açúcar e biocombustíveis. Parceiros que acreditaram na proposta do **Grupo AgroBrasil** de concentrar, em só estande, diversas ferramentas para o visitante.

Assim que chegava à feira, os convidados do **CI-**

**TEC** já tinham contato com um dos parceiros: a Compact Car, que disponibilizou carrinhos elétricos para transportar pessoas do estacionamento ao estande e vice-versa.

Especializada em veículos movidos a energia limpa, a Compact Car trabalha com locação desses carrinhos e conta com ampla frota disponível para atender às necessidades dos clientes com rapidez e qualidade, em todo território nacional. Com conceitos modernos em relação à sustentabilidade ambiental, também comercializa, além de veículos, peças e acessórios, além de prestar serviços de manutenção e customização.

# Compact Car



*Carrinhos elétricos buscavam e levavam convidados do CITEC ao estacionamento: comodidade*

Confira, a seguir, o que as outras empresas apresentaram, com depoimentos de seus principais representantes.

## BraClean



A marca busca produtos de alta qualidade, ecologicamente corretos e que reduzam processos e custos de manutenção para toda a frota de linha leve, pesada e máquinas agrícolas.

*“Para a gente, é super especial estar junto com a nata do setor. Somos uma empresa voltada, principalmente, para o setor sucroalcooleiro. Trazemos soluções inovadoras. São produtos ecologicamente corretos, à base de água, para a limpeza de máquinas, caminhões, ônibus, moendas, e temos também a parte de aditivos de radiador para alta temperatura, uma coisa que só a gente desenvolveu até hoje, bem diferenciada. Ficamos felizes porque estamos, hoje, nos maiores grupos do setor, trazendo essas soluções, que geram muita economia.”*  
**Bruno Prizculnik – Presidente**

A BraClean trabalha com produtos automotivos premium, é homologada por montadoras, fornecedora oficial da Porsche Cup e mantém uma linha assinada pelo ex-piloto de Fórmula 1 Wilson Fittipaldi Jr, que participou do CITEC.

## Carus

A Carus Corporation fornece soluções para uma variedade de problemas industriais e ambientais. A ênfase em pesquisa e desenvolvimento contínuo, bem como no suporte técnico e no atendimento ao cliente, alinhou a empresa como líder mundial em tecnologias de permanganato, manganês, oxidação, catalisadores e misto de fosfato. As linhas de produtos são usadas em aplicações municipais e industriais para água, ar e remediação.

Uma das tecnologias é o SucrOx™, um auxílio de processamento para melhorar o desempenho das usinas nas indústrias relacionadas a cana-de-açúcar e etanol. A adição de SucrOx à cana colhida entrando para processamento e à extração do caldo de açúcar resulta em redução de custos e aumento de produção, devido à funcionabilidade da usina e pureza do caldo extraído.

*“Sou um parceiro do Plínio há muitos anos. Sempre apoiou o arrojo e a iniciativa que ele tem de promover sempre algo novo, e sou cúmplice desse projeto aqui dentro da Fenasucro. Plínio se*



*superou porque é um visionário, uma pessoa que está à frente de seu tempo. Infelizmente, o setor vive dificuldades, que prejudicam uma retomada. Mas ele tem pessoas como o Plínio que têm todos os méritos por desenvolver coisas novas justamente quando o setor precisa de coisas novas. Então, dou parabéns ao Grupo AgroBrasil pelo CITEC, que é uma ideia maravilhosa.” Roberto Maia - Diretor*

## Fulguris



Fabricante das tradicionais baterias Fulguris, a Newpower é uma empresa 100% nacional dedicada exclusivamente à produção de baterias especiais de alta tecnologia. Inserida em um setor estratégico e disputado por multinacionais durante anos, a marca Fulguris cresceu no mercado impondo um legado de qualidade e excelência através de seus produtos e serviços. É líder de vendas em baterias industriais, contando com cerca de 70% de participação do mercado nacional.

As aplicações das Baterias Fulguris estão em diversas áreas, como tração e movimentação de cargas, aplicações militares, sinalização náutica, controle aeroportuário, metrô-ferroviárias, sistema de informatização bancária, sistemas de telecomunicação, UPS e No-Breaks, sistemas de emergência, sistemas fotovoltaicos e automotiva.

*“Está sendo perfeito. O network que essa feira propiciou pra gente é algo sem palavras. Muitos clientes vieram, participaram. E conseguimos abrir os canais com outros também. O CITEC está cumprindo o que se propôs a fazer, que é a conexão entre a indústria e o cliente final. É um projeto novo, mas que dê muito certo. Pra nós, é uma oportunidade de apresentar tecnologias que, às vezes, as pessoas nem sabiam que existiam ou, se sabiam, não conheciam suas aplicações. Já estamos ansiosos para o ano que vem.”*

**Heider Abubakir – Diretor de distribuição da linha automotiva**

# GTS do Brasil

A empresa expõe soluções para sistematização e manejo de solo. A Planner 710 Canaveira, já consolidada no mercado, realiza trabalhos na abertura de canais de vinhaça, construção de estradas e nivelamento do solo. Os clientes puderam ver o equipamento e sanar dúvidas com a equipe comercial presente no evento.

A GTS apresentou, ainda, uma grande novidade para setor sucroenergético: um novo modelo de Terrus, o DCM, projeto desenvolvido para a descompactação de solo dos canaviais.

*“A convite do Plínio, viemos para a Fena-sucro junto com a **CanaMix**. A GTS é uma empresa nova no setor. Temos muito a aprender com o agricultor, mas também trazemos pra ele algumas inovações, que são oriundas do mercado de grãos, já que a gente vê certa similaridade entre os agricultores de grãos e de cana-de-açúcar. O **CITEC**, além de ser um evento muito bem organizado, tem um potencial grande, porque*



*reúne personalidades do setor, prontos para trocar contatos e prospectar novos negócios. Foi fantástico. Um marco muito importante para nós como indústria de implementos.”*

**Jonathan Fernandes – Coordenador comercial**

# HCI

A HCI consolidou-se como distribuidor de tubos, flanges, conexões e válvulas. Atua da concepção até a obra final, apresentando alternativas comerciais de acordo com as características, estratégias e desafios dos clientes e seus projetos.

É referência no mercado pela amplitude na oferta de produtos e serviços; fornecimento do estoque e/ou de representadas no Brasil, Europa e Ásia, cujo relacionamento já é de 30 anos, propiciando cumprir prazos e preços acordados e atendendo a emergências inesperadas; inteligência do negócio focada em acompanhar os vários segmentos e projetos; além de experiência em desenhar soluções específicas de cada cliente/projeto, oferecendo atendimento individual.

*“Primeiramente, agradeço o convite feito pelo **Grupo AgroBrasil** pra gente participar do **CITEC**. A HCI tem mais de 30 anos de mercado, participa da feira pela 24ª vez, mas pela primeira*



*vez junto com a **CanaMix**. Uma experiência muito bacana, da qual gostamos muito de estar presentes. Temos um carinho muito grande com a região de Sertãozinho, sucroalcooleira, que nos inspira a grandes planos para o mercado nacional!”*

**Felipe Villar – Diretor comercial**

## Intacta Rolamentos

Pioneira na reforma e reaproveitamento de rolamentos autocompensadores de rolo, a empresa alia anos de experiência e dedicação, que resultam em trabalhos de extrema confiabilidade e qualidade, aprovado por usinas e empresas renomadas.

A atuação tem permitido quebrar velhos paradigmas do setor, construir novos conceitos, encarar desafios com tecnologia de ponta e know-how, atender a mais de 300 usinas e destilarias com índice de falha zero e gerar economia significativa para as unidades produtoras.

*“Mais uma vez, estamos prestigiando o Plínio. Estamos envolvidos em uma parceria com ele há muitos anos. É um grande amigo, que acompanhamos na maioria dos eventos que ele faz. Como todos os anos, trazemos para a feira uma tecnologia altamente inovadora, na área de aumento da vida útil dos rolamentos, um elemento imprescindível para a indústria, já que, sem rolamento, a indústria não vive. Mostramos, desde 2004, que essa nossa tecnologia vem, a cada ano, se difundindo mais, quebrando uma série de paradigmas, e também a economia que é possível fazer usando um rolamento repotencializado conosco.”*

**Weber Francisco Capozzi – Diretor**



## MECAT

Além de expor em um estande no **CITEC**, a MECAT esteve presente na Fenasucro com estande próprio. A empresa marca presença nas principais feiras do setor sucroenergético há mais de duas décadas, mantendo duas das principais características de sua trajetória: inovação e expansão.

Toda a percepção de mercado é um dos resultados da disposição em estar sempre em meio aos grandes inovadores do mundo, o que faz a empresa colecionar prêmios: em 1997, o Troféu Mérito Empreendedor (FIEG, FECOMERCIO, FACIEG, ACIEG, FAEG); em 2004, o Prêmio FINEP de Inovação Tecnológica, etapa nacional; em 2007, o Prêmio FINEP Centro-Oeste, na categoria Inventor Inovador; e, em 2015, o Certificado de Destaque Ambiental, que atesta o compromisso das empresas com o desenvolvimento sustentável e boas práticas ambientais.

*“O CITEC é um dos eventos do que há de melhor em comunicação para o agronegócio. Quando o organiza, o Plínio mostra o desenvolvimento tecnológico que tem o Brasil, e num setor, como o sucroenergético, em que isso é estratégico, tendo em vista a produção de combustível renovável e de açúcar, como alimento. Com certeza, ano que vem estaremos de volta.”*

**Attilio Turchetti – Presidente**



# Mitsubishi / Suzuki

As marcas Mitsubishi Motors e Suzuki Veículos marcaram presença no **CITEC** com seu portfólio de picapes e SUVs, veículos com alta tecnologia, robustez e confiabilidade, tanto para o trabalho no campo como no lazer com a família.

Uma equipe completa de especialistas das marcas esteve à disposição dos visitantes, que puderam conhecer os veículos e detalhes, com a possibilidade de adquirir com condições especialmente pensadas para a Fenasucro & Agrocana.

A Mitsubishi, que esteve representada pela concessionária Kyoto, apresentou a linha completa de picapes Mitsubishi L200 Triton Sport, o Mitsubishi Pajero Sport, combinação perfeita entre estilo, luxo, tecnologia e o genuíno DNA 4x4, e o Mitsubishi ASX, combinação do 4x4 com a versatilidade.

*“É a primeira vez que a Kyoto participa desse grande evento. Estamos muito contentes, com as melhores perspectivas. Percebi que, aqui no **CITEC**, existe uma parceria muito grande entre as empresas. É uma ligada na outra e isso faz toda a diferença para quem trabalha com atividades rurais. Fizemos várias amizades, muitos parceiros. Tem sido, realmente, uma experiência muito boa.”*

**Fernando Reis – Gerente de vendas**

Já a Suzuki levou o Suzuki Vitara, um SUV moderno com amplo espaço interno que concilia performance, entretenimento e versatilidade, além do Suzuki S-Cross, que alia conforto, praticidade e conectividade, e o carro-chefe da empresa para a feira, o Suzuki Jimny, que ficou disponível para test drive, com diversas novidades na linha 2020.

Ao todo, são quatro versões - 4Work, 4All, 4Sport e 4Sport Desert -, todas com o DNA 4x4 de série e que fazem do veículo ideal para todos os tipos de usos, seja no campo ou na cidade.

O veículo possui chassi heavy duty, motor em alumínio e suspensão independente com eixo rígido, que tornam o Jimny valente para qualquer tipo de terreno. Como um legítimo SUV, traz maior visibilidade e segurança por deixar o motorista em uma posição alta para dirigir.



Estiveram em exposição os modelos 4Work, 4Sport e 4All, com as novidades do motor a etanol.

*“Primeiro ano em que a gente participa da Fenasucro com a Suzuki e está sendo uma experiência muito positiva. O Jimny, nós guardamos especialmente para lançar aqui na feira. Até a Fenasucro, a gente só tinha a versão a gasolina do produto. O flex vem pra atender às necessidades do setor. Era o que faltava para o veículo entrar nas usinas. Como o **CITEC** é um centro de inovações, tínhamos que trazer algo novo”*

**Daniel Mansur, diretor da Suzuki Premium Ribeirão Preto**

## Orca

Um oceano de soluções. Orcas são animais fortes, resistentes e que inspiram respeito, as mesmas características que a ORCA Industrial visa oferecer ao mercado. Com um parque tecnológico em Barrinha-SP, é especializada em montagens mecânicas, fabricação de equipamentos/caldeiraria e locação de guindastes até 220 toneladas.

Içar, montar, fabricar e estruturar são algumas das atividades rotineiras da empresa, que preza pelo profissionalismo e compromisso com os clientes. Atenção total e garantia de serviços de alta qualidade dentro dos prazos estabelecidos são prioridades.

*“É a nossa primeira participação na feira e temos que parabenizar o Plínio pelo CITEC, que ficou sensacional, dando muita visibilidade à nossa empresa. A Orca é uma empresa familiar. Em 2008, começou a fazer um trabalho de montagem mecânica, em campo, e foi crescendo. Temos um parque fabril onde produzimos equipamentos e loca-*



*mos guindastes de 30 até 200 toneladas. A capacidade da caldeiraria é de 400 toneladas/mês e temos condições de mobilizar equipe em campo de até 500 pessoas. Então, é uma empresa que veio para ficar.”*

**Gustavo Palone – Departamento comercial**

## Sicoob

Atualmente, o Sicoob é um dos maiores grupos financeiros em patrimônio líquido e possui o Desenvolvimento socioeconômico sustentável como um dos pilares do cooperativismo. O sistema possui 4,4 milhões de cooperados em todo o país e está presente em todos os estados brasileiros e no Distrito Federal.

A rede de atendimento Sicoob é a quinta maior entre as instituições financeiras que atuam no país, com mais de 2,9 mil pontos de atendimento. As cooperativas integrantes do Sistema oferecem aos cooperados serviços de conta corrente, crédito, investimento, cartões, previdência, consórcio, seguros, cobrança bancária, aquisição de meios eletrônicos de pagamento, dentre outras soluções financeiras.

*“A experiência no CITEC está sendo muito legal. Temos, já há algum tempo, parceria com a Revista Terra&Cia, mas esse é o primeiro ano de participação na feira. Achei muito bacana o espaço. Viemos, neste ano, para sentir, e, nos próximos anos, quem sabe, melhorar a*



*nossa participação, trazendo alguns produtos e fazendo negócios também. A todos os que chegam no estande, explicamos o que é cooperativismo, como trabalha uma cooperativa financeira e indicamos quais cooperativas fazem parte do nosso sistema. Ai, caso alguém queira fazer negócios, direcionamos para uma de nossas cooperativas.”*

**Geisiely Nery - Marketing**

## SuperBAC

Pioneira no mercado brasileiro de soluções em biotecnologia e com mais de 20 anos de mercado, a empresa investe, ano a ano, no desenvolvimento de novos produtos e fertilizantes que aumentem a produtividade das safras, melhorem a fertilidade do solo e a qualidade das plantas.

Para o cultivo da cana, o fertilizante da marca com melhor desempenho e o preferido pelos agricultores é o ORGANFÓS. Pelo uso da tecnologia em sua produção, o fertilizante tem seus benefícios potencializados e, por contar com uma matéria-prima de alta qualidade e microgranulada, garante uma melhor distribuição pelo solo, alavancando a produtividade das culturas perenes, temporárias e semiperenes, como é o caso da cana-de-açúcar.

*“Aproveitando a parceria que a gente tem com a **CanaMix**, viemos para o **CITEC** para trazer novos modelos de negócios aos produtores de cana, usineiros, e para mostrar a nova cada da SuperBAC. Deu pra sentir que existem muitas pessoas acompanhando os*



*eventos no estande, o que vem ao encontro da forma de relacionamento da SuperBAC com o agricultor. Queremos estar cada vez mais próximos dele, ajudando a agricultura brasileira a abrir novos caminhos. Por isso, a experiência está sendo muito proveitosa.”*

**Lucas Vicaria – Analista de marketing**

## Truck Machine

A empresa apresentou o sistema de monitoramento de pressão e temperatura, desenvolvido para acompanhar, individualmente, a pressão e a temperatura dos pneus. Os sensores são acoplados nas válvulas dos pneus e enviam todas as informações via radiofrequência para o monitor fixado no interior da cabine.

Os padrões de pressão e temperatura são predefinidos de acordo com cada caminhão/máquina. Caso haja alguma avaria ou vazamento de ar, o operador é advertido imediatamente por avisos sonoros e visuais, que não cessam até a normalização das condições.

*“Uma pena não termos vindo antes em outras feiras. Realmente, a gente vê o potencial e a organização, a maneira como foi feito o **CITEC** e seu público-alvo. Estamos no lugar certo. Na minha opinião, essa ideia tem que continuar, já que é um lugar que traz resultados. Tenho visto muita gente aqui de fazenda, administradores, gestores de grandes usinas, vindo, se orientando. Acho que esse é um trabalho que precisa*



*ser feito em todas as áreas do Brasil, para que a gente possa estruturar melhor com informações e tecnologia e, assim, dar alavancagem à economia do nosso país. Esse é o caminho.”*

**José Scaff – Diretor operacional**

# Gastronomia e test drive

*Visitantes do CITEC puderam degustar e comprar produtos típicos do interior, além de testar o Jimny 4x4 a etanol da Suzuki*

## Da redação

Além da ampla exposição de produtos e serviços de empresas de tecnologia, quem passou pelo **Centro de Inovações Tecnológicas CanaMix (CITEC)** pôde experimentar produtos típicos da gastronomia regional, como cachaças, licores, queijos, geleias, pimentas, charcutaria, chope artesanal, doces portugueses, entre outros.

### **Confira o que esteve em destaque:**

#### **Kepler Cervejaria**

Sediada em Dumont, a empresa, que oferece cervejas e chopes para eventos ou estabelecimentos, fazendo toda a instalação dos equipamentos, levou para o **CITEC** seu chope com sabor único e encorpado.

A Kepler nasceu da paixão do seu grande mestre cervejeiro, Jean Carlo Ferreira. Após vários estudos, ele chegou a uma fórmula que não deixa a bebida pesada e, ao mesmo tempo, permite reconhecê-la no primeiro gole.

“Tenho sentido que o pessoal está gostando bastante do chope. Além do que o evento que a **CanaMix** preparou está muito bonito. Estou super contente em participar desse empreendimento maravilhoso”, afirmou,



*Jean Carlo, da Kepler: Chope com sabor inconfundível e leve foi resultado de muitos testes*

durante a feira.

Sobre o chope, ele explicou como foi o desenvolvimento. “Queríamos um que tivesse um sabor um pouco mais apurado, mas que não fosse tão forte a ponto de as pessoas tomarem um pouquinho e já se sentirem saciadas. Então, é aquele chope que tem sabor, mas que você consegue tomá-lo normalmente, durante um churrasco”

Ao falar sobre a parceria com o **Grupo AgroBrasil**, classificou como excelente. “Adorei a organização. O pessoal é bastante profissional, da mesma forma como a gente gosta de trabalhar.”

### Engenho Coronel

A empresa, de Cássia dos Coqueiros, destacou, no estande, dois produtos: a cachaça 5 anos em tonel de carvalho francês e o licor de rapadura.

A primeira é envelhecida por três anos em tonéis de carvalho que já foram usados por mais de cinco anos. Após este tempo, é transferida para tonéis de carvalho com dois anos de uso, onde envelhece por mais 18 meses. Depois, é novamente transferida, para tonéis de carvalho novos, onde fica por seis meses, finalizando o ciclo de cinco anos.

Esta troca entre tonéis de diferentes tempos de uso faz com que a Cachaça Coronel 5 anos não fique com toque amadeirado muito intenso. O resultado é um produto leve e agradável.

Já o licor de rapadura Coronel é uma combinação de cachaça envelhecida em tonéis de jequitibá com rapadura. A bebida, lícorosa, é suave, podendo ser servida pura ou com gelo. Nesse caso, pode ser adicionado limão em rodela ou espremido, criando um drink prático, rápido de fazer e muito saboroso.

Eduardo Cochoni, criador da empresa, destacou a variedade de subprodutos que a cana-de-açúcar, carro-chefe da Fenasucro, proporciona à economia regional. “No licor, por exemplo, a gente tem a rapadura, que é combinada com cachaça, ambas derivadas da cana. É um grande prazer trazer essa mistura ao **CITEC**. Só tenho a agradecer pela oportunidade de expor a marca aqui!”

### Lisboa Doces e Pedacinho da Canastra

Em outro ponto do **CITEC**, o visitante pôde conhecer os doces da Lisboa, que



Engenho Coronel levou o licor de rapadura e a cachaça envelhecida em tonel de carvalho francês



Molhos de pimenta, na Pedacinho da Canastra, e doces portugueses, na Lisboa: de dar água na boca



*Jimny flex foi preparado para lançamento na Fenasucro, com exclusividade no CITEC: aposta no etanol para abrir mercado nas usinas*

apresentou os irresistíveis pastel de Belém e quindim. Ou, então, o Pedacinho da Canastra, que montou várias prateleiras com queijos artesanais brasileiros premiados, salames, doces mineiros, azeites gourmet, entre outras delícias. Ambas são de Ribeirão Preto.

#### **Pista de test drive Suzuki**

Depois de comer bem, os interessados andavam mais alguns poucos passos e se candidatam para testar o Jimny 4x4 flex, uma opção preparada pela Suzuki para ser lançada na Fenasucro, com exclusividade no CITEC, e que é direcionada especialmente ao setor sucroenergético, já que pode ser abastecido totalmente com etanol.

Para Rodrigo Nuzo, consultor de negócios da marca, os motoristas puderam comprovar, durante os testes, do que o veículo é capaz. “A gente testa em diversos obstáculos, como torção, ladeira íngreme, entre outros, para mostrar que é um veículo 4x4 de verdade.”

Daniel Mansur, diretor da Suzuki Premium Ribeirão Preto, avaliou a parceria com o **Grupo AgroBrasil**. “Sempre participamos das feiras com estande separado. Esta experiência está sendo muito mais agregadora. São clientes do setor que transitam em várias empresas e acabam, claro, querendo conhecer o nosso produto. Então, uma auxilia a outra. É muito diferente de você estar sozinho.”

# SINDI CASTILHO



A genética de **dupla função** que vem conquistando o mercado **nacional e internacional.**



82 anos de seleção

**Venda permanente de matrizes, reprodutores e material genético**

**Sindicastilho.com.br**  
+55 (17) 3542-2555 / 3542-3033  
Novo Horizonte - SP



**SINDI CASTILHO**  
Fazendas Reunidas Castilho



Entrada do CITEC ficou concorrida durante o Network: 500 convidados prestigiaram o evento

Fotos: Eduardo Pereira

# Network impressionou!

*Pela primeira vez realizado dentro do espaço da feira, o tradicional evento, que chegou à 11ª edição, teve diversas atrações, como shows musicais, de humor e de magia, além de homenagens às empresas parceiras*

Rovenia de Paula

Evento de alto nível e com conteúdo relevante em um dos estandes mais visitados durante a maior feira do mundo em tecnologia para a cana-de-açúcar. O **Grupo AgroBrasil** realizou, na segunda noite da Fenasuco & Agrocana 2019, o seu tradicional **Network CanaMix**, que chegou à 11ª edição recebendo cerca de 500 pessoas. Pela primeira vez, a festa, que reúne empresários

do setor sucroenergético e convidados, foi dentro do espaço da feira. Até o ano passado, o local era a Fazenda São Geraldo, ao lado do Centro de Eventos Zanini, palco da Fenasuco.

A noite do Network foi especial porque marcou uma mudança completa na participação do **Grupo AgroBrasil** na feira. A começar pelo espaço. O **Centro de Inovações Tecnológicas CanaMix (CITEC)** reuniu 18 empresas num só lugar, atraindo interessados nos

mais recentes lançamentos em produtos e serviços. Com 2.000 metros quadrados no setor externo, da Agrocana, representou um crescimento de 6.500%, já que, no ano passado, a AgroBrasil tinha um estande de 30 metros quadrados no pavilhão central.

Além de deliciosa comida caipira, com porco e costela no rolete, arroz, feijão gordo, mandioca cozida e saladas variadas, o **Network CanaMix** inova sempre ao proporcionar um ambiente de negócios com descontração e shows artísticos dos mais variados tipos.





Evento se tornou tradicional, entre outras atrações, pelo porco no rolete e outros pratos da culinária do interior paulista

# ZÉ MATILES, TRIBUTO A ZÉ RICO.

Relembre os maiores sucessos do ícone Zé Rico. Além de composições inéditas feitas em sua homenagem, interpretadas pela voz marcante de **ZÉ MATILES**.

Show indicado para qualquer tipo de evento: Rodeio, festivais, boates, casas de show, casamento, aniversário, feiras agropecuárias, leilões, entre outros.

 /zé matiles

 @zematiles

 /ze matiles

 contatozematiles@gmail.com

 16 9 9330 8636



Patrocinadores:





## ESPECIAL

### Grupo Todos Nós

As apresentações começaram com o Grupo Todos Nós. Composto por Pedro Mizutani, vice-presidente da Raízen, Eunice Mizutani, Isa Toyota e Akemi Okamoto, é campeão Paulista e Brasileiro de Karaoke. Com repertório diversificado, que mistura canções da cultura japonesa com sucessos da música sertaneja e do samba brasileiros, seus membros vestem roupas típicas, adaptadas aos diferentes momentos do show – que é interativo com público, permitindo que este cante, dance e participe, ativamente, junto com os componentes do grupo. Isso explica o nome “Todos Nós”.

O quarteto coleciona apresentações no interior de São Paulo, na capital e em outros estados, como Bahia, Goiás, Santa Catarina, Rio de Janeiro, além do Distrito Federal. Mizutani falou da importância de participar do evento. “Foi uma sensação maravilhosa compartilhar um pouco da nossa cultura japonesa e da nossa alegria com todos os convidados presentes. As pessoas que estão aqui hoje têm muita energia.



*“Foi uma sensação maravilhosa compartilhar um pouco da nossa cultura japonesa e da nossa alegria com todos os convidados presentes. As pessoas que estão aqui hoje têm muita energia. Então, a gente traz toda essa alegria para que ela se dissipe para o Brasil todo.”* **Pedro Mizutani – Grupo Todos Nós**

Então, a gente traz toda essa alegria para que ela se dissipe para o Brasil todo. Essa é a nossa missão, como uma gratidão ao Brasil, pela forma como acolheu meus pais, que vieram muito jovens do Japão. É por isso que a gente canta para esse país todo, para manter a cultura e em sinal de agradecimento.”

Além de dizer “muito obrigado”, Mizutani agradeceu em japonês. “Arigatô” ao **Grupo AgroBrasil** pelo convite”, disse.



*Grupo Todos Nós mistura canções japonesas com clássicos do sertanejo e do samba brasileiros: “Gratidão pelo Brasil”, afirma Pedro Mizutani.*



## Mais que criar websites, nossa vocação é resultado.

Extrapolamos o básico quando o assunto é internet e vamos além da criação de ótimos websites e lojas virtuais. Alavancamos seus números utilizando as ferramentas adequadas para o perfil do seu negócio. Liga pra gente, vamos tomar um café e falar de resultado.



**Sertãozinho**  
**(16) 3947-1343**  
Centro  
Rua Barão do Rio Branco, 655



**Ribeirão Preto**  
**(16) 3234-9343**  
Edifício Office Tower  
Ribeirão Shopping - Sala 2105

[www.rgbcomunicacao.com.br](http://www.rgbcomunicacao.com.br)



**Roberto Edson (Chico Lorota)**

Na sequência, foi a vez do comediante ribeirão-pretano Roberto Edson. Cativando o público desde a primeira piada, ele motivou gargalhadas com histórias de seu próprio cotidiano, transformando-se no personagem Chico Lorota, que interpreta há mais de 15 anos.

Roberto é humorista há 24 anos. Já se apresentou em diversas cidades do país. Além de shows em teatros e outros espaços culturais, é frequentemente contratado pelo mercado corporativo, para shows motivacionais em empresas e, também, emprestando sua imagem e voz para a divulgação de produtos.

Como Chico Lorota, ofereceu, ao público do Network, durante quase uma hora, um repertório bastante variado, com relatos vivenciados no meio rural e algumas releituras de causos absurdos. Ao final, ele garantiu ser tudo verdade e pronunciou um conhecido bordão: “Acunticido”.

*Roberto Edson incorpora, há mais de 15 anos, o Chico Lorota, que fez os convidados caírem na gargalhada durante o **Network CanaMix***



*Kadu, em dois momentos: apresentação para o público e com o personagem hi-tech que o acompanha a partir deste ano*

**Kadu Ilusionista**

Enquanto rolavam os shows no palco, o mágico Kadu percorria as mesas para mostrar truques de magia. Utilizando apenas as mãos e baralhos, ele fazia sumir anéis e alianças e aparecerem chocolates. Habilidade que deixava a plateia vidrada.

Além do Network, Kadu participou do **CITEC** nos quatro dias da Fenasucro. Ele tem viajado por todo o Brasil para levar suas experiências para os mais variados eventos e empresas. Todas as apresentações são baseadas em estudos psicológicos, da tecnologia e da mágica. A condução bem-humorada conquista a audi-

ência e cria um ambiente propício para o aproveitamento do conteúdo.

Seu espetáculo foi premiado em 2015 no Festival de Mágicos do Brasil, como o show mais interativo do país, e, em 2017, seu projeto corporativo de Palestra Show recebeu o prêmio Top Golden Business, entregue pela Revista Vida e Negócio.

Em 2018, se tornou membro da Conanve, um dos maiores bancos de palestrantes do Brasil, e, agora em 2019, promete revolucionar o mercado, trazendo um astronauta para o show – personagem totalmente hi-tech que esteve presente no **Network CanaMix**.

Zé Matiles homenageia José Rico e tem, durante o show, a companhia do filho, Cristiano, que faz um stand-up musical



### Família Matiles

Encerrando a festa, o cantor Zé Matiles, ao lado do filho, Cristiano Matilles, fez seu conhecido tributo ao cantor sertanejo José Rico, falecido em 3 de março de 2015. Os convidados mataram a saudade dos grandes sucessos da dupla sertaneja Milionário & José Rico.

Durante o show, houve, também, o momento stand-up musical, com Cristiano, que reúne músicas cômicas, como dos Mamonas Assassinas, com sucessos de Elvis Presley e Bon Jovi, além de clássicos da música nacional e canções da cultura geek.

### Sucesso

Para o diretor do **Grupo AgroBrasil**, Plínio César, foi um grande desafio e, ao mesmo tempo, um privilégio, ter sido convidado pela Reed Exhibitions Alcantara Machado, organizadora da Fenasucro & Agrocana, para preparar o **CITEC**, num prazo recorde de apenas 90 dias.

“O **Network CanaMix** ganhou, neste ano, uma

visibilidade ainda maior. A noite de 21 de agosto se tornou, também, um lugar para reencontrar grandes amigos e autoridades do setor. Quero aproveitar para agradecer aos organizadores da feira e a todos os que acreditaram no **CITEC 2019**, em especial minha esposa, Ana Paula, e meus filhos, Camila, Filipe e Mariana, que se dedicaram ao extremo para tornar o nosso estande um lugar fora de série.”



Plínio em família, com a esposa, Ana Paula, e os filhos, Camila, Filipe e Mariana

**Premiação**

Durante a realização do **Network CanaMix**, as empresas que patrocinaram a realização do **CITEC** receberam homenagens pela atuação em seus ramos de atividade. Seus representantes receberam um troféu comemorativo das mãos de Plínio César, diretor do **Grupo AgroBrasil**, e de Pedro Mizutani, vice-presidente da Raízen e que participou do **Network** com o Grupo Todos Nós.

Cada empresa também receberá, em breve, um certificado de participação e de reconhecimento pela apresentação, no estande, de tecnologias inovadoras ao setor sucroenergético.

Confira como foram as entregas dos troféus.



**BRACLEAN CAR CARE**

Produtos Automotivos e Industriais



**CARUS CORPORATION**

Tecnologia para Processo na Produção de Açúcar e Etanol



**FENASUCRO & AGROCANA**

Feira de Tecnologias Sucroenergéticas



**FULGURIS BATERIAS**

Baterias Automotivas e Estacionárias



**GTS DO BRASIL**

Implementos Agrícolas de Alta Performance



**HCI GROUP**  
Conexões, Tubos e Válvulas



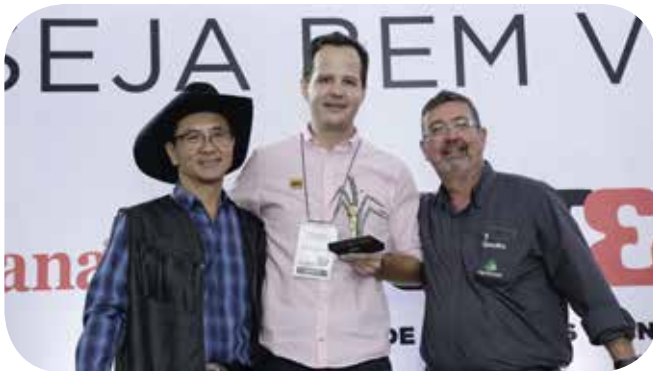
**HPE AUTOMOTORES DO BRASIL**  
**MITSUBISHI - CONCESSIONÁRIA KYOTO**  
**SUZUKI - CONCESSIONÁRIA PREMIUM**



**INTACTA ROLAMENTOS**  
Otimização em Rolamentos



**GRUPO MECAT**  
Reúso de Águas Industriais



**ORCA - MONTAGENS E LOCAÇÕES**  
Guindastes, Equipamentos e Montagens Industriais



**SICOOB - COOP. DE CRÉDITO ESTADO SP**  
Cooperativas de Crédito



**SUPERBAC IND. E COM. DE FERTILIZANTES**  
Fertilizantes que Equilibram o Solo



**TRUCK MACHINE**  
Soluções para Gestão de Pneus e Combustível

**ESPECIAL**



*Confira outros momentos do Network CanaMix 2019!*



ESPECIAL



*Confira outros momentos do Network CanaMix 2019!*





*Confira outros momentos do Network CanaMix 2019!*





# Embarque para 2020

*Grupo AgroBrasil já projeta o CITEC para o ano que vem, que terá muito mais empresas e tecnologia e ficará em espaço ainda mais privilegiado*

## Da redação

Nem bem terminaram as festividades do **CITEC** 2019, o **Grupo AgroBrasil** já começa a pensar em ampliar a estrutura do estande para o ano que vem. E já existe uma novidade programada. Em 2020, o **CITEC**, que, neste ano, ficou logo na entrada da Fenasucro & Agrocana, estará numa área ainda mais privilegiada, perto do pavilhão central. O anúncio foi feito por Roberto Maia, diretor da Carus Corporation, empresa parceira do **Grupo AgroBrasil**, ainda durante a Fenasucro, após conversa dele com Paulo Montabone, diretor geral da feira.

“Tivemos aqui a ideia de que o modelo da feira será reformulado no próximo ano e, com isso, o Plínio e o projeto **CITEC** vão ser contemplados com uma área ainda melhor, próxima do pavilhão”, informou Roberto.

Plínio César, diretor do **Grupo AgroBrasil**, já

está entusiasmado com a participação em 2020. “Fizemos, neste ano, um grande evento, com uma grande estrutura e a presença de 18 empresas parceiras. Para o ano que vem, já estamos planejando um **CITEC** ainda melhor, com mais empresas e muito mais tecnologia”.

Otimismo compartilhado por pessoas como Gilson da Mata, da TGM Weg, Hígor Santos, da Química Real, e Márcia Justino Rossini Mutton, professora da Unesp de Jaboticabal, que, durante palestra promovida no estande pelo Gegis – Grupo de Estudo em Gestão Industrial do Setor Sucroenergético -, falaram, respectivamente, sobre “Escopo completo de serviços em geradores e motores”, “Controle bacteriano: perdas pela contaminação e ganhos com um tratamento eficaz” e “Ganhos na eficiência industrial com redução nas impurezas, vegetal e mineral.

Ou, então, por Dário Wilian Sodré, diretor da D2G Consultoria Empresarial. Ele levou para o **CITEC**



*Dário, da D2G: experiência com análise de óleos lubrificantes foi levada para o CITEC 2019*



*Roberto Maia, da Carus, parceira do Grupo AgroBrasil, anunciou localização ainda melhor para o ano que vem*



*Suzuki bateu recorde de vendas em feiras no CITEC, o que anuncia um 2020 promissor*

toda sua experiência em análise de óleos lubrificantes como instrumento de manutenção preditiva, que consiste no acompanhamento periódico das máquinas, baseando-se na análise de dados coletados por meio de monitoramentos ou inspeções em campo. O principal objetivo é a verificação pontual dos equipamentos, a fim de antecipar eventuais problemas que possam causar gastos maiores com manutenções corretivas.

Portanto, não bastasse ter sido um espaço para

a exposição de lançamentos em produtos e serviços, o **CITEC** foi palco para a circulação de especialistas para a agricultura e a indústria da cana-de-açúcar, bem como do setor de biocombustíveis. Muitos deles saíram comemorando e exaltando os resultados obtidos.

A Suzuki, por exemplo, em balanço realizado logo após o término da Fenasucro & Agrocana, a Suzuki, avisou que bateu um recorde de vendas em comparação com outras feiras das quais participou. Um sinal de que 2020 promete mesmo. E muito.

# Sicoob libera R\$ 14 bi para Plano Safra 2019/2020

*Com esse valor, o Sicoob se torna uma das maiores instituições financeiras privadas que oferecem recursos aos produtores*

O maior Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil, Sicoob, vai disponibilizar em torno de R\$ 14 bilhões para a safra 2019/2020, incluindo linhas de custeio, comercialização e investimento, além de BNDES, FCO e Funcafé. Esse valor é 16% maior em relação à safra anterior.

Para o custeio, serão liberados R\$ 8,2 bilhões do montante, enquanto, para o investimento, R\$ 5 bilhões, e, para as linhas de comercialização e industrialização, R\$ 800 milhões. Essa é a primeira vez em 20 anos que é lançado um único Plano Safra, que atenderá pequenos, médios e grandes produtores juntos em um único programa.

O plano prevê R\$ 225,59 bilhões para apoiar a produção agropecuária nacional. Desse total, R\$ 222,74 bilhões serão destinados para o crédito rural (custeio, comercialização, industrialização e investimentos), R\$ 1 bilhão para o Programa de Subvenção ao Prêmio do Seguro Rural (PSR) e R\$ 1,85 bilhão para apoio à comercialização.

O financiamento do crédito rural estimula os investimentos e o ritmo do mercado econômico. Os recursos subsidiados com baixo custo são destinados ao produtor para o desenvolvimento e aprimoramento das atividades rurais, como reformas nas propriedades, plantio, manutenção do plantel de animais, aquisições, ampliação, diversificação e modernização da produção, mantendo, assim, o setor do agronegócio aquecido.

Além disso, o Sicoob está lançando um concurso que visa premiar produtores rurais financiados pelo Sicoob que praticam uma produção sustentável no tripé econômico, social e ambiental. Ao longo da safra, as cooperativas do Sicoob avaliarão esses produtores, os quais serão reconhecidos em cerimônia a ser realizada em Brasília/DF ao final da safra.

Mais informações acesse: [www.sicoob.com.br](http://www.sicoob.com.br)





# NOVO JIMNY FLEX, O VEÍCULO PRODUZIDO PARA O SETOR SUCROENERGÉTICO.

**Jimny** 1.0T FABRICA FLEX



☎ 16 99115 9115

☎ 16 3995 9999

AV. INDEPENDÊNCIA, 1640

RIBEIRÃO PRETO - SP



SAIR DO ÓBVIO É O QUE NOS INSPIRA